

MEDIA KIT

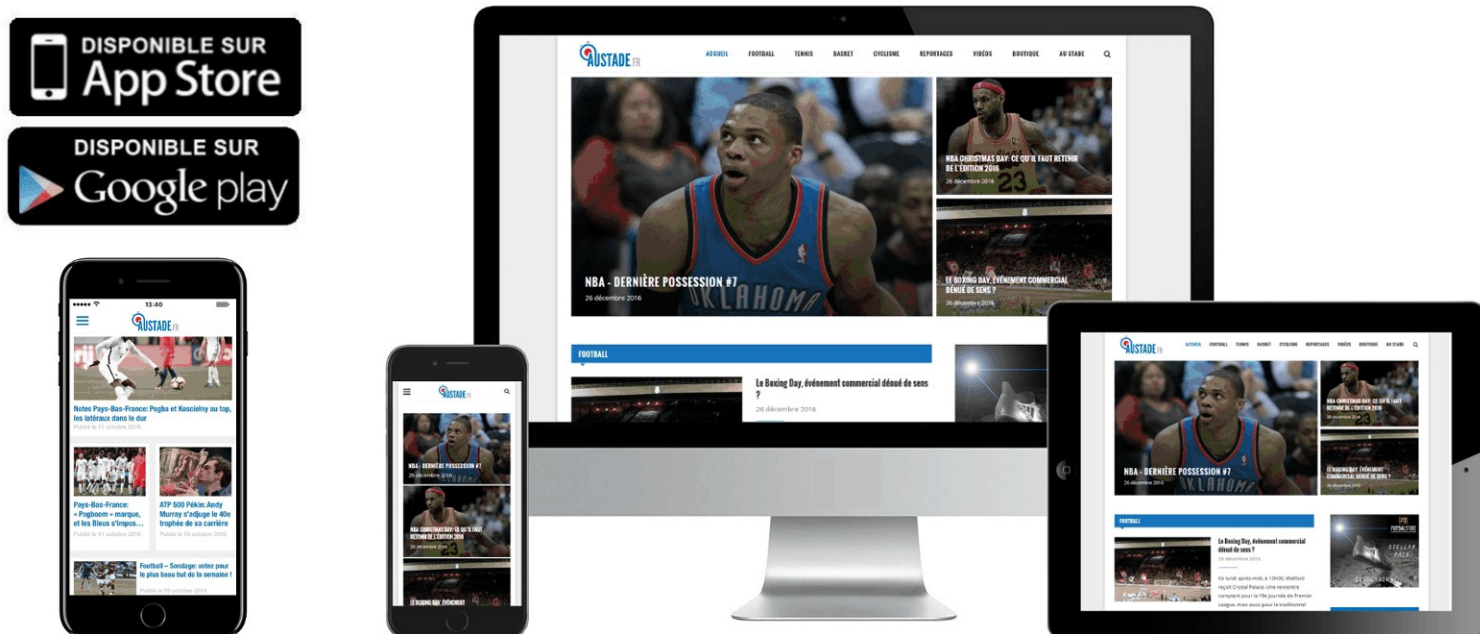


À PROPOS

AU STADE, UNE MARQUE MÉDIA EN PLEINE ASCENSION

En ligne depuis mars 2015, Au Stade s'inscrit jour après jour comme un **acteur de l'actualité sportive en France**. En l'espace de seulement cinq ans, Au Stade a connu un succès fulgurant : d'un modeste projet éditorial, Au Stade n'a cessé de se professionnaliser et de gagner en efficacité au point de s'avancer désormais comme une **véritable marque média**.

Classé parmi les 10 sites de sport les plus prometteurs de France l'année de son lancement (Golden Blog Awards 2015, catégorie « Sport x Coca-Cola »), Au Stade connaît une **croissance constante sinon exponentielle**. D'ailleurs, depuis août 2016, Au Stade possède sa propre application mobiles et tablettes : particulièrement appréciée, innovante et intuitive, elle est disponible à la fois sur l'App Store (terminaux IOS) et sur Google Play (appareils Android).



UN TRAITEMENT QUALITATIF DE L'ACTU SPORT

Depuis sa création, Au Stade a pris le parti de proposer un **traitement éminemment qualitatif de l'actualité sportive**. En ce sens, la ligne éditoriale d'AuStade.fr demeure façonnée par des formats éclectiques et pertinents : brèves d'actualité, dossiers d'actualité, reportages, interviews exclusives, vidéos. Afin de répondre à l'exigence de ses lecteurs, Au Stade couvre ainsi, pleinement et quotidiennement, **l'actualité de quatre sports** : le football, le tennis, le basket et le cyclisme.

UNE RÉDACTION EXPERTE ET PASSIONNÉE

Cette couverture à la fois qualitative et pertinente de l'actualité sportive est permise par un effort rédactionnel continu : celui d'**une rédaction particulièrement efficiente et compétente**. Une vingtaine de rédacteurs la compose, tous triés sur le volet parmi les dizaines de candidatures que le site reçoit chaque année.

NOTRE AUDIENCE

UN SITE INTERNET



1 000 000
VISITEURS PAR AN.



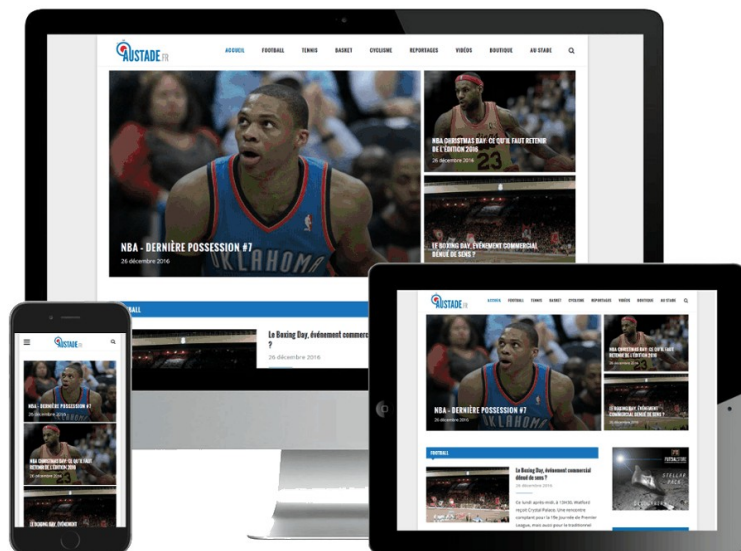
3 500 000
PAGES VUES PAR AN.



HOMME, ACTIF, 18-40 ANS
LE PROFIL TYPE DE NOS INTERNAUTES.



www.austade.fr



UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE



/AuStade.fr



@Au_Stade



@austadefr

3.4K

2.9K

0.6K

UNE APPLICATION MOBILES ET TABLETTES



+1 500
UTILISATEURS.



+50 000
PAGES VUES.



Disponible sur
App Store



Disponible sur
Google play



SOLUTIONS PUBLICITAIRES

UNE RÉGIE PUBLICITAIRE UNIQUE

A l'heure de l'intermédiation des prestations de services, Au Stade a choisi de se placer à contre-courant de cette tendance en lançant, dès février 2016, sa propre régie publicitaire. Ainsi, Au Stade est placé **au plus proche de ses clients**, les annonceurs. Un franc succès : en l'espace de quatre ans, plus d'une cinquantaine de partenaires ont été entièrement satisfaits par la régie publicitaire d'Au Stade, dont parmi eux certains **clients français et étrangers de premier plan** (voir ci-dessous).

UNE OFFRE SUR-MESURE

Par la force des choses, là où les plate-formes d'intermédiation publicitaire sont façonnées par des rapports virtuels et distants, la régie d'Au Stade met en exergue le **rapport humain** qu'elle façonne avec ses clients, et ce dans un objectif : **satisfaire pleinement les attentes de ses partenaires**. Ainsi, notre département graphisme demeure en contact rapproché avec chaque client pour créer, en concertation constante avec ce dernier, les formats publicitaires les plus adaptés à son activité. En ce sens, nous travaillons avec les meilleures technologies du marché pour répondre aux exigences de chaque client, dans les moindres détails. Une prestation 100 % sur-mesure.

DES FORMATS PLURIELS ET EFFICACES

Internet, ou plus globalement le secteur du digital, est devenu en l'espace de quelques décennies un marché ultra-concurrentiel. Forte de ce constat, la régie publicitaire d'Au Stade entend développer avec ses partenaires des **solutions publicitaires exigeantes**. Dans ce sillage, notre régie a développé une multitude de formats efficaces pour répondre au mieux à la difficile équation mêlant captation de l'attention de l'internaute et publicités non-intrusives. Au Stade a donc choisi de commercialiser son site internet et ses réseaux sociaux de manière à proposer trois types de formats différents : bannières (site web), articles sponsorisés (site web) et posts sponsorisés (réseaux sociaux).

CONTACT, DEMANDE DE DEVIS

Nicolas Tanner

Directeur commercial

n.tanner@austade.fr

ILS NOUS FONT CONFIANCE

EUROSPORT

Coca-Cola

PARIONS sport

DH.be

AUTO DOC

betway

rtve

NetBet

BIKESTER

POKER STARS

ATHENA

PIECESAUTO PRO

FE
FUTSALSTORE
LE SPECIALISTE DU FUTSAL & DU FOOT

REECH

GBS FRANCE

William HILL

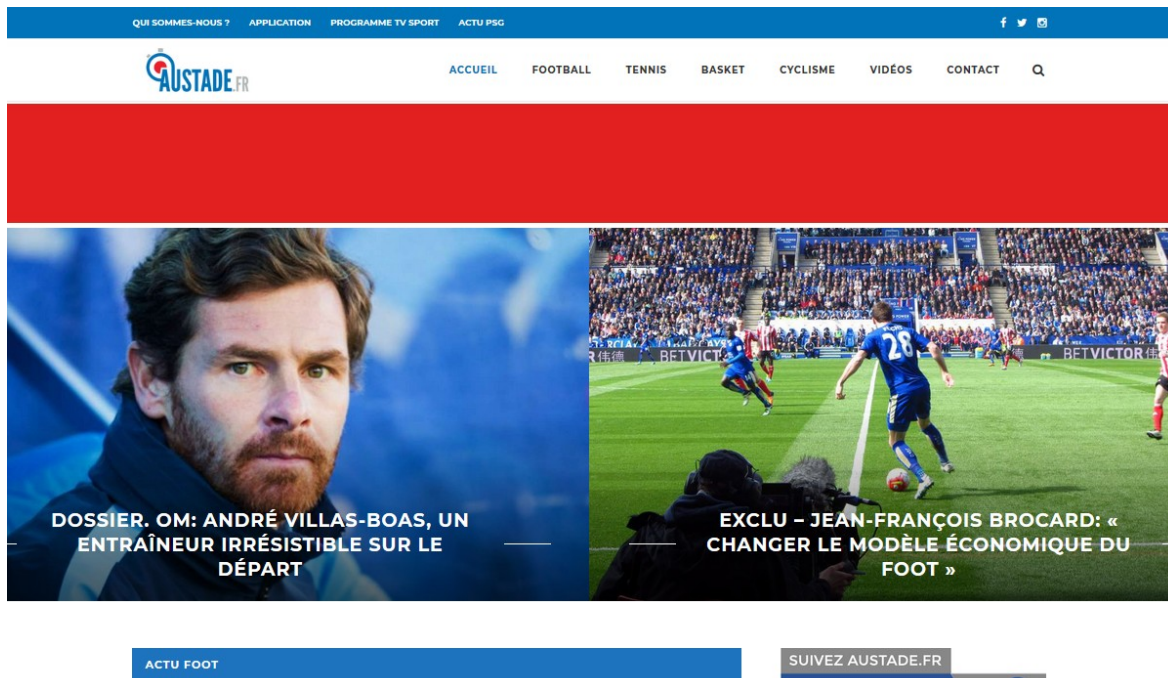
im
ibus media

BET STARS
BY POKERSTARS

FORMATS PUBLICITAIRES

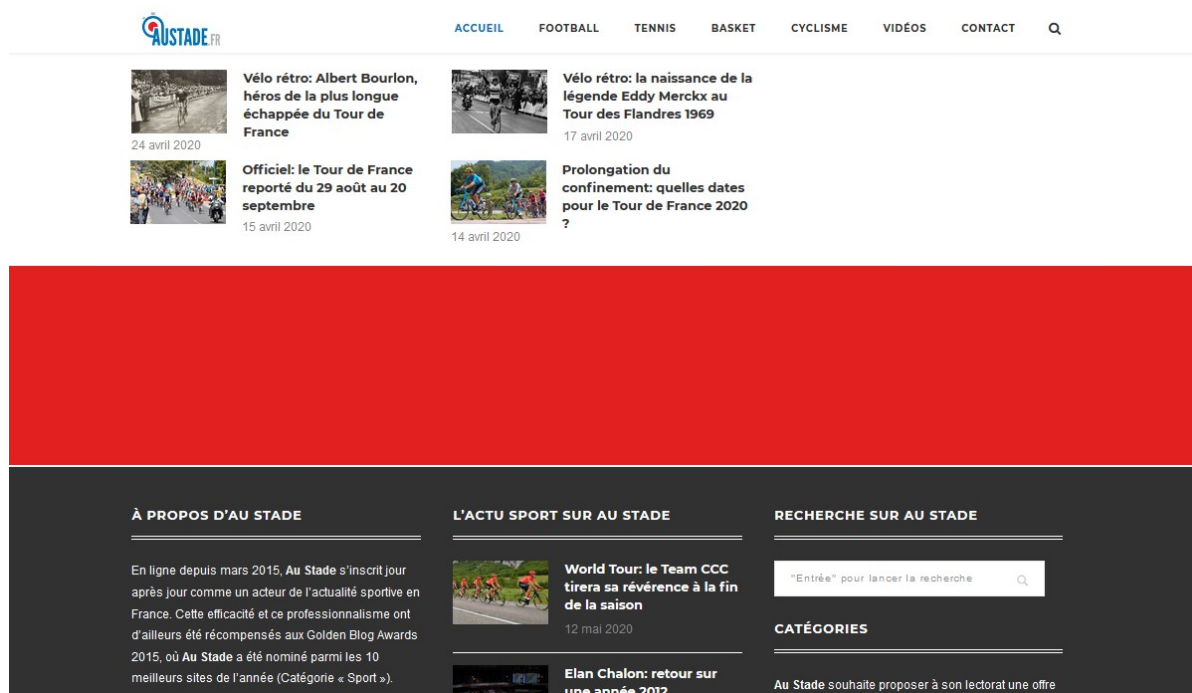
PREMIUM TOP BANNER

Une bannière (1350x200 pixels, disponible desktop/tablette/mobile) située en dessous de notre logo et de notre menu principal. Affichage sur toutes les pages de notre site internet (possibilité page d'accueil uniquement).



PREMIUM BOTOM BANNER

Une bannière (1350x300 pixels, disponible desktop/tablette/mobile) placée au-dessus de notre pied de page. Visible sur toutes les pages de notre site internet (possibilité page d'accueil uniquement).



HOME PAGE BANNER

Une bannière (1170x300 pixels, disponible desktop/tablette/mobile) placée sur notre page d'accueil. Elle peut être disposée sous chacune de nos rubriques (emplacements disponibles : football, tennis, basket, cyclisme, vidéos, reportages).

ACTU FOOT

Le soccer canadien, un lourd passif et des ambitions nouvelles
12 mai 2020

Façonné par un passé tumultueux, le soccer canadien a longtemps été cantonné à un rôle mineur sur l'échiquier continental, dans l'ombre du soccer américain. Cependant, la jeune et prometteuse Canadian...

Programme TV sport de la semaine: reprise de la Bundesliga, ASVEL, Premier League
11 mai 2020

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »
10 mai 2020

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »
10 mai 2020

Matches de légende: Manchester United-Bayern Munich 1999, un scénario improbable
10 mai 2020

Dossier. OM: André Villas-Boas, un entraîneur irrésistible sur le départ
7 mai 2020

Dossier. OM: André Villas-Boas, un entraîneur irrésistible sur le départ
7 mai 2020

Exclu - Jean-François Brocard: « changer le modèle économique du foot »
3 mai 2020

LES PLUS LUS

SUIVEZ AUSTADE.FR

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

LES PLUS LUS

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »

Dossier. OM: André Villas-Boas, un entraîneur irrésistible sur le départ

Exclu - Jean-François Brocard: « changer le modèle économique du foot »

POST BANNER

Une bannière (1170x300 pixels, disponible desktop/tablette/mobile) placée dans nos articles, entre le chapô introductif en gras et le premier paragraphe. Possibilité d'affiner le choix d'affichage, par sport (foot, tennis, basket, cyclisme) et/ou par format (brèves, dossiers, reportages, interviews, vidéos.). Possibilité, sur demande, de changer la place de la publicité dans l'article (exemples : sous le titre, sous l'image principale etc.).

BIENTÔT OPÉRÉ DU GENOU, ROGER FEDERER TIRE UN TRAIT SUR ROLAND-GARROS

Écrit par Edgar Perronet | 20 février 2020

C'est officiel. Le Suisse Roger Federer n'inaugurera pas le Court Philippe-Chatrier nouvellement doté d'un toit cette saison. D'une communication sur les réseaux sociaux, le numéro 3 mondial a annoncé qu'il allait se faire opérer du genou prochainement. La durée précise de son indisponibilité est inconnue mais l'empêchera de jouer la prochaine édition de Roland-Garros.

SUIVEZ AUSTADE.FR

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

LES PLUS LUS

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »

Dossier. OM: André Villas-Boas, un entraîneur irrésistible sur le départ

Exclu - Jean-François Brocard: « changer le modèle économique du foot »

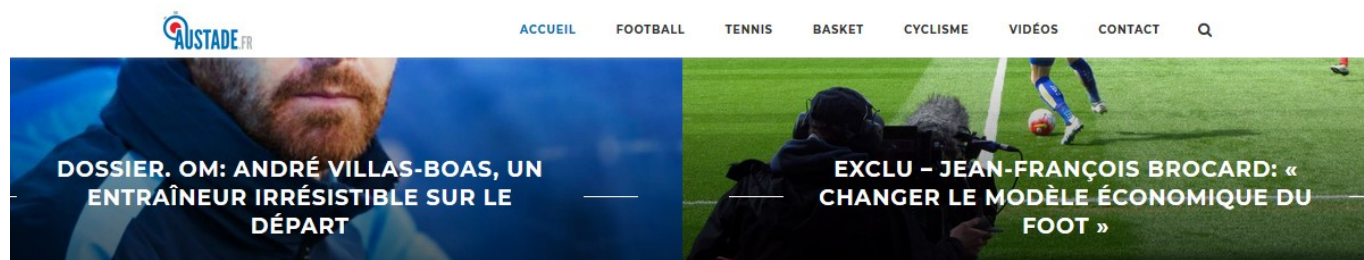
DERNIÈRES ACTU SPORT

World Tour: le Team CCC tirera sa révérence à la fin de la saison

Elan Chalon: retour sur une année 2012

SIDEBAR BANNER

Un pavé (680x563 pixels, disponible desktop uniquement) affiché dans notre colonne latérale. Visible sur toutes les pages de notre site internet. Place dans la colonne latérale au choix de l'annonceur.



ACTU FOOT

Le soccer canadien, un lourd passif et des ambitions nouvelles
12 mai 2020

Façonné par un passé tumultueux, le soccer canadien a longtemps été cantonné à un rôle mineur sur l'échiquier continental, dans l'ombre du soccer américain. Cependant, la jeune et prometteuse Canadian...

Programme TV sport de la semaine: reprise de la Bundesliga, ASVEL, Premier League
11 mai 2020

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »
10 mai 2020

Matchs de légende: Manchester United-Bayern Munich 1999. un scénario

Dossier. OM: André Villas-Boas, un entraîneur irrésistible sur le départ

LES PLUS LUS

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »
10 mai 2020

SPONSORED LINK

Un lien en dur (do follow) publié dans notre pied de page. Disponible sur toutes les pages de notre site internet (possibilité d'affichage seulement en page d'accueil). D'autres emplacements disponibles sur demande.


SPONSORED POST

Un article (disponible desktop/tablette/mobile) qui restera toujours en ligne. Peut présenter votre entreprise, activité, ou simplement contenir un lien y renvoyant (lien do follow). Peut également prendre la forme d'un test produit.

AUSTADE.FR ACCUEIL FOOTBALL TENNIS BASKET CYCLISME VIDÉOS CONTACT Q

TEST DU VÉLO FIXIE MILAN 2 6KU

Écrit par Rédaction Au Stade | 21 juin 2017



SUIVEZ AUSTADE.FR

FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM

LES PLUS LUS

Exclu - Gaëtan Robail: « La place du Racing Club de Lens est en Ligue 1 »
10 mai 2020

Dossier. OM: André Villas-Boas, un entraîneur irrésistible sur le départ
7 mai 2020

Exclu - Jean-François Brocard: « changer le modèle économique du foot »
3 mai 2020

Alors que l'été bat son plein, la rédaction d'Au Stade a pu tester le vélo Milan 2 6KU. Un fixie esthétiquement réussi aux consonances urbaines qui en raviront plus d'un.

A désormais dix jours du départ du Tour de France 2017, la rédaction était dans l'obligation de se mettre en jambes. Pour cela, en collaboration avec URBAN-Bikes (voir par ailleurs), Au Stade a pu enjamber et tester le vélo Milan 2 6KU. Décryptage.

SPONSORED SOCIAL POST

Une publication sur nos réseaux sociaux pouvant présenter votre entreprise ou l'une de vos opérations commerciales. Peut également prendre la forme d'un jeu-concours. Réseaux sociaux disponibles pour cette prestation : Facebook, Twitter et Instagram (possibilité d'en choisir un seul, deux ou les trois).

Au Stade
@Au_Stade

Gardiens de but, profitez des soldes exceptionnelles chez nos partenaires @GBSFrance_RG ! ► gbs-france.com



Au Stade
@Au_Stade

* [#JeuConcours] Follow @Au_Stade + RT pour tenter de gagner un jeu FIFA 20. Tirage au sort: 03/05/2020





MEDIA KIT IMAGINÉ, CONÇU ET ÉDITÉ PAR LA RÉGIE PUBLICITAIRE D'AU STADE
DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT SUR NOTRE SITE WWW.AUSTADE.FR
AU STADE © TOUS DROITS RÉSERVÉS